

Sorteo de la Lotería de Navidad

¿Por qué jugamos a la Lotería de Navidad?

Compartir décimos con otras personas impulsa la participación
 España es uno de los países de la UE donde más se gasta en lotería
 Los que más juegan: las clases medias; los que menos: los universitarios



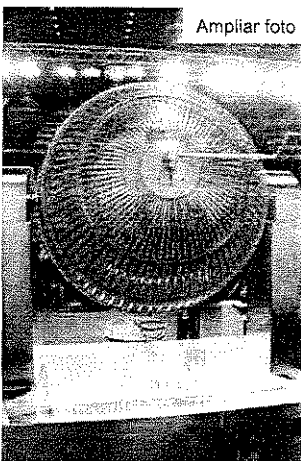
Ampliar foto

Fotograma del anuncio de 2012 del sorteo de la Lotería de Navidad LAE



Ampliar foto

Décimos del sorteo de 2012 LAE



Ampliar foto



ANA BELÉN GARCÍA FLORES

24.10.2013

El ritual se repite año tras año. Según se aproxima la fecha del sorteo de la Lotería de Navidad **aumenta el intercambio de décimos y participaciones** entre amigos, familia y compañeros de trabajo.

La tradición se ha institucionalizado de tal forma que incluso personas que no juegan habitualmente **acaban cayendo en las 'redes' de la lotería**, a pesar de ser un "acto completamente irracional", según señalan los expertos.

"En España, **funcionan muy bien los lazos sociales en Navidad**, a través de peñas o grupos de amigos", cuenta a RTVE.es, Fernando Ramos, profesor de Historia Económica de la Universidad Pablo Olavide y especialista en el estudio del impacto social y económico de los juegos de azar.

Las claves de la "compra en compañía"

La llamada "**compra en compañía**", o sea compartir con otras personas y formar parte de un grupo, parece ser una de las claves que arrastran a la participación. De hecho, el sorteo del 22 de diciembre supone casi el 30% de la venta de lotería en nuestro país.

El profesor Ramos detalla que España es uno de los países de la Unión Europea **donde más se juega en términos comparativos**, "junto a Reino Unido, Italia, Francia y Alemania".

"Los que más juegan en todo el mundo son las clases medias y bajas y **los que menos las personas que tienen estudios superiores**", añade.

Aunque en España esta regla varía con respecto a otros países ya que "la diferencia entre los salarios no es tan pronunciada y hay más uniformidad entre las clases sociales".

Entre los factores sociales que explican el impulso también se encuentran **elementos emotivos completamente subjetivos** como la esperanza, la ilusión por participar, o el hedonismo que conlleva el riesgo.

El Gordo repartirá 720 millones de euros. LAE

La "irracionalidad" del proceso acapara la atención de economistas, sociólogos y psicólogos, ya que **cuantitativamente las probabilidades de ganar el Gordo son bajas** y aún así se acaba tentando a la suerte.

Noticias relacionadas

La lotería de Navidad repartirá 2.520 millones de euros en el último Gordo "libre de impuestos"

Cuando le toca el Gordo a casi todo el pueblo

La lotería de Navidad con la imagen del 'Ecce homo' se agota en doce días en Borja

"Cuando las personas no tienen nada que perder se la juegan; **cuando tienes algo seguro te lo piensas más antes de arriesgar**", reflexiona Fernando Ramos, sobre la diferencia entre la lotería y las apuestas en otros juegos de azar.

La lotería de empresa, un ejemplo de juego colectivo

Un claro ejemplo de "compra en compañía" es la Lotería de Navidad en las empresas. Una práctica muy extendida en España donde **los trabajadores juegan a un "número corporativo"**.

"En el trabajo tenemos varias tradiciones el *christma* navideño, la fiesta con los compañeros y la lotería", cuenta Marta Navarro, responsable de comunicación de Stock Uno.

En esta empresa, que cuenta con más de 4.000 empleados, decidieron hace cinco años adquirir la lotería a través de internet.

"Antes se encargaba una persona de recursos humanos pero era mucha carga de trabajo (...) y mucha responsabilidad por el riesgo de que se perdieran tanto los décimos como el dinero", detalla Marta Navarro.

Cada Navidad eligen por sorteo un número "con muchos décimos". La suerte les ha sonreído ya que durante dos años consecutivos han conseguido "un pellizquito" de 100 euros en las pedreas.

"**Aquí comparte prácticamente todo el mundo** aunque siempre hay alguien que nunca compra", añade.

No es la única empresa que ha optado por la adquisición a través de la red. Debido a la demanda existente, la web especializada en loterías Ventura24.es ha creado lotoservicio.com, un **espacio gratuito para la gestión de la lotería corporativa**.

"**Los décimos virtuales**" se cuelgan en una plataforma exclusiva para la empresa a la que se accede después de registrarse.

En las empresas muchos trabajadores juegan a un número corporativo

"Es más seguro porque los billetes nunca viajan y quedan custodiados en una caja fuerte. Además, se puede compartir la clave de acceso de compra con exempleados, proveedores o socios", explica Susana Pérez, Product Manager de Ventura24.es.

"Una responsable de recursos humanos de una gran multinacional me llegó a decir que con internet había visto la luz, después de encargarse once años personalmente de la gestión de la lotería", cuenta como anécdota Susana Pérez, sobre los **quebraderos de cabeza que provoca el ir y venir de décimos en el trabajo**.

Más sobre: | Lotería de Navidad 2013

Sorteo de la Lotería de Navidad

Manías de la Lotería de Navidad: entrar con el pie derecho en la administración o quemar décimos

Pasar los décimos comprados por la tripa de una embarazada, un clásico

Muchos creen que no se puede regalar lotería ni comprar número bajos

Repasamos las manías y costumbres de los españoles ante la Lotería de Navidad

Busca el número de la Lotería de Navidad que quieras



Ampliar foto

Celebración del Gordo de la Lotería de Navidad en el año 2010. EFE



Ampliar foto

La Lotería de Navidad repartirá 2.520 millones de euros RTVE.es

RTVE.es / AGENCIAS

15.11.2012

La Lotería de Navidad llega cada año acompañada de supersticiones y manías. **No regalar lotería**, frotar los décimos con **calvos**, **embarazadas**, **jorobados** o **gatos**, entrar en la administración con el **pie derecho**, **quemar décimos atrasados** o abstenerse de jugar **números menores al 00100** porque "no caen nunca", son algunas de las más frecuentes a la hora de comprar décimos para el sorteo de la Lotería de Navidad, que el domingo 22 de diciembre puedes seguir en directo desde las 8.00 horas en RTVE.es, RNE y La 1 de TVE.

Audios relacionados

El día menos pensado - La lotería de Navidad cumple 200 años

"Hay quienes incluso son tan supersticiosos que entran en la administración con el pie derecho y le **piden al lotero que coja el cupón elegido con la mano derecha** porque, de lo contrario, alejaría aún más a la suerte", afirma Zuriñe Sáez de Viteri, directora general de Ventura24.es.

Entrar con el pie derecho en la administración no es la única ni la más pintoresca de las tradiciones. Algunos se mantienen fieles al **mismo número año tras año**, otros pasan el décimo por la barriga de una embarazada, la cabeza de un calvo, el lomo de un gato o sobre la **españa** de un jorobado.

Noticias relacionadas

Así son los premios de la Lotería de Navidad 2012
¿Por qué jugamos a la Lotería de Navidad?
¿Y si vuelve a tocar el Gordo

Entre las más comunes destaca la idea de que **la lotería no debe regalarsse bajo ningún concepto**: un 40,2% cree que "da mala suerte", según una encuesta telefónica realizada entre 325 jugadores de lotería de Navidad, realizada por Ventura24.

La lotería de Navidad, dos siglos vendiendo ilusión a millones de españoles

El perfil del décimo que toca en el Sorteo de Navidad: comprado en Madrid y acabado en '5'

La fecha de la dimisión de Aguirre, entre los más vendidos de la Lotería de Navidad

La lotería de Navidad con la imagen del 'Ecce homo' se agota en doce días en Borja

Sigue el sorteo de la Lotería de Navidad en directo el sábado 22 desde las 8.00 en RTVE.es, La1 y RNE.

Otra superstición, algo más macabra, es la de comprar el décimo en un lugar **donde haya ocurrido una catástrofe natural**, pues un 8% tiene la esperanza de que allí toque. Muchos incluso buscan la fecha de la tragedia. Un ejemplo fue el décimo con el número 11.511, que se agotó el año pasado por ser el día del terremoto que sacudió el municipio murciano de Lorca.

Las tradiciones también cambian según la región de la que se trate. **En Galicia**, tradicionalmente se cree que **colgar el boleto de una herradura** hará que la suerte llegue hasta el hogar, mientras que en otras partes de España se tiende a **colocar el boleto cerca de una virgen** o de una figura santa que se tenga en casa. Una **rama de perejil**, una **vela amarilla**, **monedas**, una cita blanca o azul o una **maceta**, son todos ellos sinónimos de buena ventura en otras partes.

Pero no sólo de amuletos se alimentan estas tradiciones relacionadas con el sorteo. "Hay quien estos días todavía practica curiosos rituales para atraer la suerte", resalta Zuriñe Sáez de Viteri. "Como, por ejemplo, coger todos los billetes de lotería que se tengan de años anteriores y **quemarlos con una vela naranja**".

El mismo 22 de diciembre, día del sorteo y como último esfuerzo, los compradores de lotería suelen llevar peculiares **talismanes** como una moneda de oro, un alfiler puesto en la chaqueta, una llave de hierro en el bolsillo o algún colgante de valor sentimental que atraigan hacia ellos la ansiada fortuna.

Por otro lado, el **3,6% de los españoles** todavía cree en el viejo truco de **restregar el décimo del sorteo de Navidad por la tripa de una embarazada**. Otros lo hacen por la cabeza de un calvo, el lomo de un gato o la espalda de un jorobado.

También los hay que recurren a conjuros, ritos e incluso a alguna médium. En Galicia se cree que **colgar el boleto de una herradura** hará que la suerte llegue hasta el hogar, mientras que en otras zonas se coloca cerca de una virgen o de algún santo. Muchos ciudadanos, por si acaso, el día del sorteo llevan con ellos su **amuletos**, como una moneda de oro, un alfiler en la chaqueta o una llave de hierro en el bolsillo.

Escoger un número

A la hora de buscar lotería de Navidad, el **37,5% tiene terminaciones especiales que le gusta comprar**; el 35,7% se hace con números 'bonitos'; el 21,4% acude a administraciones famosas o con suerte y el 10,7% elige números relacionados con la fecha de nacimiento de algún familiar.

El **4,5% cree que el número 00000 no existe, algo falso**, y el 29,5% recela de comprar números inferiores al 00100 porque piensan que no atraen la buena suerte y "nunca tocan".

Sin embargo, a la hora de ir a comprar el décimo el 28,6% afirma que no tiene ningún criterio especial y otro 72,3% dice que compra el de su empresa o los que ofrecen los amigos.

"Compro el décimo del trabajo porque si les toca a todos mis compañeros y a mi no, me muero", explica María, que asegura que aunque no le gusta jugar lo hace por "obligación".

En general, **una gran mayoría, el 91,9%, cree que hay números especiales que traen suerte.**

Más sobre: | [Lotería de Navidad 2013](#) | [Loterías](#) | [Fiestas y Tradiciones](#) | [Curiosidades](#) | [Navidades](#)