

# Höstlov är Läslov – låt oss läsa tillsammans!

Organisationer inom bokbranschen och det läsfrämjande arbetet uppmuntrar igen till en resa in i bokens värld på höstlovet. Bokbranschens gemensamma kampanj genomförs nu för femte gången.

Kampanjen Läslov påminner om att läsning är en inspirerande hobby som passar alla oberoende av ålder och bakgrund. En läsare kan man bli som barn eller i vuxen ålder och personalen i bokaffärer och på biblioteken hjälper till att hitta passande läsning enligt intresse och färdighetsnivå.

## Läslovet 2023 uppmuntrar till att läsa tillsammans

I år fokuserar kampanjen i synnerhet på läsningens gemenskapsfrämjande roll och högläsning. Tillsammans med mamma, pappa eller äldre syskon börjar resan in i böckernas världen redan som baby. Godnattsagor hjälper både den som läser och den eller de som lyssnar att finna ro på kvällen. En ljudbok underhåller hela familjen under bilresan. Böcker ger även möjlighet att föra samtal: bokcirklar och litteraturevenemang ger ytterligare dimensioner till läsningen som vuxen.

Vi är alla olika som läsare. Med hjälp av lekfulla [webbtester](#) kan du testa din profil som läsare. På webbplatsen finns även boktips och annat material som uppmuntrar till läsning.

Bibliotekskanalen har producerat en [kampanjvideo](#) som uppmuntrar till att läsa tillsammans. På sociala medier syns kampanjen med hashtagarna **#läslov** och **#lukuloma**.

Även forsknings- och kulturminister **Sari Multala** är med och stöder kampanjen.

”Läsning är nyckeln till lärande och bidrar även till utvecklingen av andra färdigheter. Att läsa utvecklar empatiförmågan och förmågan att förstå omvärlden. Vi läser hemma varje dag. En gemensam lässtund är den bästa stunden på dagen och ger möjlighet att föra samtal om berättelserna och vara nära varandra. Jag vill uppmuntra alla föräldrar att läsa högt för sina barn, även efter att de har lärt sig att läsa. Det lönar sig alltid att läsa!” konstaterar minister Multala.

Höstlovet firas i oktober under veckorna 42–43. De exakta datumen varierar beroende på kommun och skola.

Kampanjen genomförs som ett samarbete mellan Finlands svenska författareförening, Kirjakauppaliitto, Boksampo, Bibliotekskanalen, Barnboksinsitutet, Läsrörelsen vid Utbildningsstyrelsen, Läscentrum, Sidospår, Suomen Kirjailijaliitto, Finlands biblioteksforening, Finlands bokstiftelse, Finlands förlagsforening, Finlands facklitterära författare och Äidinkielen opettajain liitto.

[Kampanjmaterialet](#) kan fritt användas för kommunikation om kampanjen.

**Mer information:**

Sanna-Maaria Tornivaara  
kommunikationschef, Finlands Förlagsförening  
tfn 050 533 6233

[sanna-maaria.tornivaara@kustantajat.fi](mailto:sanna-maaria.tornivaara@kustantajat.fi)

[Syysloma on lukuloma](#)