**Kampanjatapahtuman toteuttaminen, 15 osp**

**Arviointikriteerit**

|  |
| --- |
| **Tyydyttävä T1** |
| • toteuttaa työn ohjeiden mukaisesti  • toimii yhteistyökykyisesti  • tarvitsee joissakin tilanteissa lisäohjeita  • hyödyntää työssä tarvittavaa perustietoa  • muuttaa toimintaansa saamansa palautteen mukaisesti   |
| **Tyydyttävä 2** |
| • toteuttaa työn oma­-aloitteisesti ja ohjeiden mukaisesti  • toimii yhteistyökykyisesti ja vuorovaikutteisesti  • tarvitsee vain harvoissa tilanteissa lisäohjeita  • hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa tarkoituksenmukaisesti  • muuttaa toimintaansa saamansa palautteen ja omien havaintojen mukaisesti   |
| **Hyvä 3** |
|  • toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti  • toimii yhteistyökykyisesti ja aloitteellisesti vuorovaikutustilanteissa  • selviytyy tavanomaisista ongelmanratkaisutilanteista  • hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti  • arvioi suoriutumistaan realistisesti   |
| **Hyvä 4** |
| • suunnittelee ja toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti  • toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti vuorovaikutustilanteissa  • selviytyy ongelmanratkaisutilanteista hyödyntäen monipuolisia ratkaisutapoja  • soveltaa työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti ja perustellusti • arvioi suoriutumistaan realistisesti sekä tunnistaa vahvuuksiaan ja kehittämisen kohteitaan  |
| **Kiitettävä 5** |
| • suunnittelee ja toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti ottaen huomioon muut toimijat  • toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti haastavissakin vuorovaikutustilanteissa  • soveltaa työssä tarvittavaa tietoa ongelmanratkaisutilanteissa monipuolisesti ja kriittisesti  • esittää työhön ja toimintaympäristöön liittyviä perusteltuja kehittämisehdotuksia  • arvioi suoriutumistaan realistisesti ja esittää perusteltuja ratkaisuja osaamisensa kehittämiseen  • ymmärtää oman työnsä merkityksen osana laajempaa kokonaisuutta  |

**Ammattitaitovaatimukset**

|  |  |
| --- | --- |
| **Työympäristössä ja työyhteisössä toimiminen** | **Näyttösuunnitelma****Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija* toimii organisaation toimintaohjeiden mukaisesti
* työskentelee työryhmän jäsenenä ja tekee yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa
* viestii ja toimii ammatillisesti, asiallisesti ja yhdenvertaisesti
* huolehtii työympäristön järjestyksestä ja siisteydestä
* työskentelee ergonomisesti ja ennaltaehkäisee työn aiheuttamia rasitusvammoja
* työskentelee kestävän kehityksen ohjeistuksen mukaisesti
 |  |
|  | **Näyttöpäivä****Arvioijat** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Säädökset ja ohjeet sekä eettiset periaatteet** | **Näyttösuunnitelma****Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija* noudattaa lääke­, elintarvike­ ja kosmetiikka­alan markkinointia koskevia säädöksiä sekä CE­merkintää koskevia vaatimuksia
* työskentelee laatuvaatimusten mukaisesti
* työskentelee työturvallisuuteen ja työhyvinvointiin vaikuttavan lainsäädännön ja sopimusten mukaan
* työskentelee lääkealan eettisten ohjeiden mukaisesti
* noudattaa työpaikan työsuojelu­ ja työhyvinvointiohjeita
 |  |
|  | **Näyttöpäivä****Arvioijat** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kampanjatapahtuman suunnittelu** | **Näyttösuunnitelma****Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija* suunnittelee ja tekee työryhmän jäsenenä markkinointi­ ja somistussuunnitelman
* huomioi esteettiset näkökohdat
* käyttää markkinoinnin perusteita ja kilpailukeinoja
* ideoi, kokeilee ja hakee ratkaisuja kampanjatapahtuman markkinointiin ja somistukseen
* hakee tietoa tuotteista ja osoittaa tuotetuntemusta
 |  |
|  | **Näyttöpäivä****Arvioijat** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kampanjatapahtuman toteutus ja arviointi** | **Näyttösuunnitelma****Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija* toteuttaa kampanjatapahtuman mainonnan eri tiedotusvälineitä hyödyntäen
* toteuttaa markkinointi­ ja somistussuunnitelman ja muuttaa sitä tarvittaessa
* käyttää somistuksen välineitä ja materiaaleja
* käyttää valmista markkinointi­ ja somistusmateriaalia
* hankkii tarvittavan määrän markkinointi­ ja somistusmateriaaleja
* tuottaa tuotteeseen sopivaa markkinointi­ ja somistusmateriaalia
* huomioi somistuksessa visuaalisen yleisilmeen
* osallistuu kampanjatuotteen hinnoitteluun
* toimii tasa­arvoisesti ja yhdenvertaisesti
* toimii vuorovaikutuksessa asiakkaiden kanssa
* viestii tilanteen ja kohderyhmän mukaisesti
* toimii yhteistyössä tuotteen valmistajan tai maahantuojan kanssa
* ottaa vastaan asiakaspalautetta
* arvioi kampanjatapahtuman onnistumista
 |  |
|  | **Näyttöpäivä****Arvioijat** |