**Kampanjatapahtuman toteuttaminen, 15 osp**

**Arviointikriteerit**

|  |
| --- |
| **Tyydyttävä T1** |
| • toteuttaa työn ohjeiden mukaisesti  • toimii yhteistyökykyisesti  • tarvitsee joissakin tilanteissa lisäohjeita  • hyödyntää työssä tarvittavaa perustietoa  • muuttaa toimintaansa saamansa palautteen mukaisesti |
| **Tyydyttävä 2** |
| • toteuttaa työn oma­-aloitteisesti ja ohjeiden mukaisesti  • toimii yhteistyökykyisesti ja vuorovaikutteisesti  • tarvitsee vain harvoissa tilanteissa lisäohjeita  • hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa tarkoituksenmukaisesti  • muuttaa toimintaansa saamansa palautteen ja omien havaintojen mukaisesti |
| **Hyvä 3** |
| • toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti  • toimii yhteistyökykyisesti ja aloitteellisesti vuorovaikutustilanteissa  • selviytyy tavanomaisista ongelmanratkaisutilanteista  • hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti  • arvioi suoriutumistaan realistisesti |
| **Hyvä 4** |
| • suunnittelee ja toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti  • toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti vuorovaikutustilanteissa  • selviytyy ongelmanratkaisutilanteista hyödyntäen monipuolisia ratkaisutapoja  • soveltaa työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti ja perustellusti  • arvioi suoriutumistaan realistisesti sekä tunnistaa vahvuuksiaan ja kehittämisen kohteitaan |
| **Kiitettävä 5** |
| • suunnittelee ja toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti ottaen huomioon muut toimijat  • toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti haastavissakin vuorovaikutustilanteissa  • soveltaa työssä tarvittavaa tietoa ongelmanratkaisutilanteissa monipuolisesti ja kriittisesti  • esittää työhön ja toimintaympäristöön liittyviä perusteltuja kehittämisehdotuksia  • arvioi suoriutumistaan realistisesti ja esittää perusteltuja ratkaisuja osaamisensa kehittämiseen  • ymmärtää oman työnsä merkityksen osana laajempaa kokonaisuutta |

**Ammattitaitovaatimukset**

|  |  |
| --- | --- |
| **Työympäristössä ja työyhteisössä toimiminen** | **Näyttösuunnitelma**  **Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija   * toimii organisaation toimintaohjeiden mukaisesti * työskentelee työryhmän jäsenenä ja tekee yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa * viestii ja toimii ammatillisesti, asiallisesti ja yhdenvertaisesti * huolehtii työympäristön järjestyksestä ja siisteydestä * työskentelee ergonomisesti ja ennaltaehkäisee työn aiheuttamia rasitusvammoja * työskentelee kestävän kehityksen ohjeistuksen mukaisesti |  |
|  | **Näyttöpäivä**  **Arvioijat** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Säädökset ja ohjeet sekä eettiset periaatteet** | **Näyttösuunnitelma**  **Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija   * noudattaa lääke­, elintarvike­ ja kosmetiikka­alan markkinointia koskevia säädöksiä sekä CE­merkintää koskevia vaatimuksia * työskentelee laatuvaatimusten mukaisesti * työskentelee työturvallisuuteen ja työhyvinvointiin vaikuttavan lainsäädännön ja sopimusten mukaan * työskentelee lääkealan eettisten ohjeiden mukaisesti * noudattaa työpaikan työsuojelu­ ja työhyvinvointiohjeita |  |
|  | **Näyttöpäivä**  **Arvioijat** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kampanjatapahtuman suunnittelu** | **Näyttösuunnitelma**  **Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija   * suunnittelee ja tekee työryhmän jäsenenä markkinointi­ ja somistussuunnitelman * huomioi esteettiset näkökohdat * käyttää markkinoinnin perusteita ja kilpailukeinoja * ideoi, kokeilee ja hakee ratkaisuja kampanjatapahtuman markkinointiin ja somistukseen * hakee tietoa tuotteista ja osoittaa tuotetuntemusta |  |
|  | **Näyttöpäivä**  **Arvioijat** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kampanjatapahtuman toteutus ja arviointi** | **Näyttösuunnitelma**  **Arviointi: perustelut ja kommentit** |
| Opiskelija   * toteuttaa kampanjatapahtuman mainonnan eri tiedotusvälineitä hyödyntäen * toteuttaa markkinointi­ ja somistussuunnitelman ja muuttaa sitä tarvittaessa * käyttää somistuksen välineitä ja materiaaleja * käyttää valmista markkinointi­ ja somistusmateriaalia * hankkii tarvittavan määrän markkinointi­ ja somistusmateriaaleja * tuottaa tuotteeseen sopivaa markkinointi­ ja somistusmateriaalia * huomioi somistuksessa visuaalisen yleisilmeen * osallistuu kampanjatuotteen hinnoitteluun * toimii tasa­arvoisesti ja yhdenvertaisesti * toimii vuorovaikutuksessa asiakkaiden kanssa * viestii tilanteen ja kohderyhmän mukaisesti * toimii yhteistyössä tuotteen valmistajan tai maahantuojan kanssa * ottaa vastaan asiakaspalautetta * arvioi kampanjatapahtuman onnistumista |  |
|  | **Näyttöpäivä**  **Arvioijat** |